

LE CONTRAT DE DESTINATION

ALL

AUTOUR
DU
LOUVRE
LENS

MODE D'EMPLOI

CONTRAT DE DESTINATION ALL – AUTOUR DU LOUVRE-LENS

MODE D'EMPLOI

SOMMAIRE

I - LES CONTRATS DE DESTINATION EN TROIS QUESTIONS

p. 3

II - LE CONTRAT DE DESTINATION ALL, AUTOUR DU LOUVRE-LENS

p. 4

III - UN PROGRAMME D' ACTIONS FONDÉ SUR DES THÉMATIQUES FORTES

p. 6

IV - LES PARTENAIRES

p. 7



I - LES CONTRATS DE DESTINATION EN TROIS QUESTIONS

LE CONTRAT DE DESTINATION, C'EST QUOI ?

Il s'inscrit dans la stratégie touristique nationale initiée par le Ministère des Affaires Etrangères, le Secrétariat d'Etat au commerce extérieur et de la promotion du tourisme avec l'appui de la DGE. Le tourisme est aujourd'hui reconnu comme un formidable levier économique. Il est également devenu un secteur hyperconcurrentiel où chaque destination doit sans cesse innover et miser sur l'excellence. Face à ce contexte touristique complexe, l'Etat a développé les contrats de destination. Ces derniers s'appuient sur les forces des territoires (patrimoine culturel et naturel, gastronomie, œnologie...) pour renforcer leur attractivité et leur compétitivité à l'international.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Le contrat de destination s'applique à un territoire géographiquement et culturellement cohérent. Il permet de fédérer des acteurs publics et privés autour d'une marque et d'une stratégie commune. Les signataires du contrat de destination travaillent ensemble à la promotion, la structuration et la qualification de l'offre via un plan d'actions partagé.

QUELS SONT LES 20 CONTRATS SIGNÉS EN FRANCE ?

Les Alpes ; l'Auvergne ; Autour du Louvre-Lens ; la Baie du Mont-Saint-Michel ; Biarritz ; la Bourgogne ; Bordeaux ; la Bretagne ; la Champagne ; la Corse ; la Guyane ; le Jura ; Lyon ; Normandie et Ile-de-France ; Paris ; la Provence ; les Pyrénées ; la Vallée de la Dordogne ; les Vosges ; le Val-de-Loire.

LES 5 TERMES CLÉS :

- ▲ Attractivité et compétitivité
- ▲ Promotion à l'international
- ▲ L'union fait la force
- ▲ Stratégie de marque touristique
- ▲ Objectifs et plan d'actions communs





II - LE CONTRAT DE DESTINATION

« ALL, AUTOUR DU LOUVRE-LENS »

LE CONTRAT DE DESTINATION ALL, POUR QUOI FAIRE ?

L'ouverture du Louvre-Lens et l'inscription du bassin minier au patrimoine mondial de l'Unesco en 2012 ont donné naissance à la destination ALL - Autour du Louvre-Lens, dernière-née des destinations touristiques françaises.

La destination est portée par la Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme. Créée à l'initiative du Conseil Départemental du Pas-de-Calais avec l'appui de la DIRECCTE, cette mission d'ingénierie touristique travaille en lien étroit avec l'ensemble des acteurs en charge du développement et de la promotion touristique mais aussi les collectivités, le Louvre-Lens, la Mission Bassin Minier, la Chambre régionale de Commerce et d'Industrie et les grands équipements.

La destination Autour du Louvre-Lens œuvre pour un tourisme adapté aux tendances de consommation de la société actuelle. Elle incarne une nouvelle génération de destinations européennes originales et avant-gardistes, à l'instar de Berlin, Bilbao, Hambourg, Manchester ou Liverpool. Prenant appui sur le musée du Louvre-Lens, le tourisme de mémoire, le bassin minier et les sites inscrits au patrimoine mondial par l'UNESCO, elle impulse une nouvelle forme de tourisme culturel fondé sur l'expérience, l'humain, l'innovation, la différenciation par l'offre culturelle, une authenticité, de grandes histoires nationales des valeurs, un tourisme créatif et contemporain. Imaginer le tourisme de demain en s'appuyant sur des flux existants (2 millions de visiteurs par an) et à venir (1 milliard de touristes supplémentaires dans le monde à l'horizon 2015).

Cependant, ALL est confrontée à la concurrence de destinations culturelles bénéficiant déjà d'une forte notoriété. Elle doit continuer à adapter son offre et qualifier son image pour se positionner à l'international et devenir compétitive.

Aujourd'hui, la Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme et l'ensemble de ses partenaires souhaitent renforcer la promotion de la destination Autour du Louvre-Lens à l'international en s'appuyant sur un large réseau de partenaires publics et privés, au premier chef desquels les professionnels du tourisme. De cette ambition est né le projet de contrat de destination, signé par le Ministère des affaires étrangères et du développement international le 25 juin 2015.

LES GRANDS OBJECTIFS DU CONTRAT :

- ▲ **Asseoir et diffuser la marque ALL à l'international** en facilitant son appropriation par l'ensemble des acteurs du territoire ;
- ▲ **Augmenter la fréquentation étrangère de la destination ALL** sur quatre marchés prioritaires que sont le Benelux, la Grande-Bretagne, l'Allemagne et le Japon sur la base des enquêtes clientèles dernièrement menées ;
- ▲ **Structurer et organiser la destination ALL émergente pour qu'elle soit d'emblée compétitive et réactive.** L'objectif est bien de vendre et de développer les courts séjours culturels et événementiels, sources de retombées économiques significatives.

Durée : 3 ans - de juin 2015 à juin 2018



III – UN PROGRAMME D’ACTIONS FONDÉ SUR DES THÉMATIQUES FORTES

Proposer une offre de qualité, être capable de séduire, de promouvoir et de vendre ensemble la destination ALL sur les marchés internationaux derrière une marque forte, être innovants et créatifs dans les programmes, c’est ce que les acteurs du territoire doivent faire ensemble pour être compétitifs et gagner des parts de marché dans un environnement fortement concurrentiel.

3 ENGAGEMENTS

Engagement 1 : asseoir et diffuser la marque de la destination ALL

Engagement 2 : renforcer la promotion sur des marchés prioritaires

Engagement 3 : diriger le développement touristique de la destination par l’évaluation, l’expérimentation et le développement des compétences

4 GRANDES THÉMATIQUES

La créativité et l’innovation : expérimentations pour imaginer le tourisme de demain, produits inspirés du territoire et packagés aux couleurs de la marque ALL, accompagnement des porteurs de projets via le « chèque design », concept de destination décliné en *Carnets de tendances* : le contrat soutient la destination ALL dans la mise en œuvre d’un tourisme « autrement, créatif et innovant ».

Les valeurs identitaires : le noir charbon, la brique, les beffrois, les terrils avec de nouveaux écosystèmes mais également les savoir-faire, le sens du partage, l’authenticité, la convivialité, la fierté des habitants... La destination Autour du Louvre-Lens développe un tourisme basé sur les valeurs du territoire. Ces valeurs constituent le fil conducteur du contrat de destination et de son programme d’actions.

La culture : le Louvre-Lens, l’inscription UNESCO du Bassin Minier et le tourisme de mémoire sont les symboles forts de la dynamique culturelle impulsée ces dernières années. Ils sont les premiers témoins de la reconversion du territoire. Le contrat de destination prend appui sur ces atouts pour renforcer la notoriété et l’attractivité de la destination ALL à l’international.

L’événementiel : le positionnement de la destination Autour du Louvre-Lens à l’international passe par l’élaboration d’une stratégie événementielle forte basée sur les grandes histoires qui traversent les territoires. Un scénario de grands événements a été défini et une démarche est déjà engagée dans le cadre de l’Euro 2016. L’objectif est de développer des passerelles entre la culture -via le Louvre-Lens- et le sport avec entre autres le RC Lens.

7 GROUPES DE TRAVAIL

associant secteur privé et secteur public

GESTION DE LA
MARQUE

PLATEFORME
COLLABORATIVE-
STRATÉGIE
DIGITALE

MARKETING

ÉVÉNEMENTIEL

ÉVALUATION

ACCOMPAGNEMENT
AU CHANGEMENT

HOSPITALITY
MANAGEMENT

V - LES PARTENAIRES

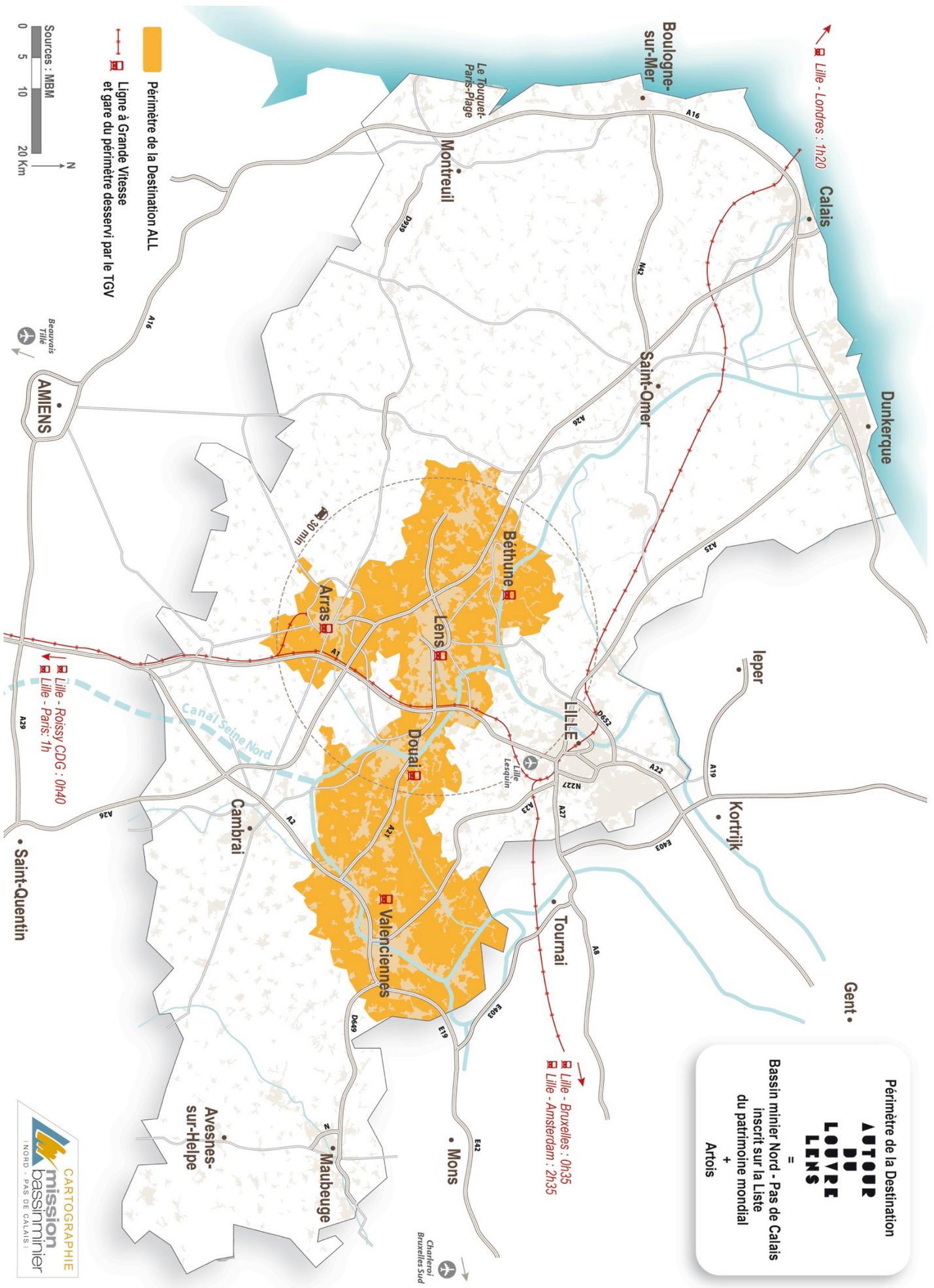
Le périmètre de la destination est interdépartemental, il intègre plusieurs EPCI et offices de tourisme, regroupe de nombreuses entreprises et grands équipements ; il dépasse les cadres institutionnels et repose sur un modèle d'économie touristique, une taille critique pour optimiser les moyens et exister sur le marché international. Ce qui au total amène déjà plus de 60 partenaires autour de ce projet économique.



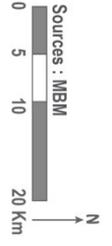
Crédits photo : Light Motiv, Samuel Dhote, Philippe Dupuich, Sanaa/Imrey Culbert/Catherine Mosbach, CAPH, Valenciennes Tourisme & Congrès, CAHC, office de tourisme de Béthune-Bruay, D. Lenglet, office de tourisme d'Arras, office de tourisme et du patrimoine de Lens-Liévin

8

Périmètre de la Destination
**AUTOUR
 DU
 LOUVE
 LENS**
 =
 Bassin minier Nord - Pas de Calais
 inscrit sur la Liste
 du patrimoine mondial
 +
 Artois



Périmètre de la Destination ALL
 Ligne à Grande Vitesse
 et gare du périmètre desservi par le TGV



AMIENS

Lille - Roissy CDG : 0h40
 Lille - Paris : 1h

Saint-Quentin



ALL

